

Dürfen wir Sie zum Handeln auffordern?

Liebes VDMA-Mitglied,

am 27. August haben wir die VDMA-Kampagne „Danke, Freihandel“ gestartet. Kernelemente der Kampagne sind eine dazugehörige neue Webseite und ein Facebook-Auftritt. Sie finden die beiden Angebote unter facebook.com/DankeFreihandel und www.dankefreihandel.com.

Wir wollen mit positiven Unternehmensbeispielen und emotionalen Argumenten für den freien Handel eintreten. Dabei benötigen wir Ihre Unterstützung: Die 1,35 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Branche sind ein großes kommunikatives Pfund, das wir einsetzen wollen, um in der Debatte gehört zu werden.

So können Sie die Kampagne unterstützen:

- 1.** Informieren Sie Ihre Mitarbeiter/innen über die Kampagne und bitten Sie sie darum, die Facebook-Seite der Kampagne zu liken und die Seite mit ihren Freunden zu teilen.
- 2.** Bestellen Sie sich auf der Kampagnen-Website für Ihr Unternehmen individualisierte Plakate mit Ihren weltweiten Handelspartnern und platzieren Sie diese prominent in Ihrem Unternehmen. Falls Sie weiteres Material benötigen, wenden Sie sich gerne an uns.
- 3.** Verlinken Sie unsere Kampagnen-Website mit der Homepage Ihres Unternehmens. Das hilft sowohl Ihnen, als auch uns im Ranking von Google.
- 4.** Informieren Sie Ihre Mitarbeiter/innen über unser Gewinnspiel – exklusiv für VDMA-Mitglieder – auf der Website. Der Gewinn: Ein kostenloses Mittagessen zu Ehren des Freihandels in Ihrem Unternehmen.
- 5.** Kontaktieren Sie uns, wenn Sie Fragen, Anregungen und Ideen zur Kampagne haben.

Ihre VDMA-Ansprechpartner:

Ulrich Ackermann
Abteilungsleiter Außenwirtschaft
ulrich.ackermann@vdma.org
Durchwahl -14 41

Oliver Richtberg
Referent Freihandel
oliver.richtberg@vdma.org
Durchwahl -11 32

Wir sagen Danke.

Danke,
Freihandel.